База знаний Widster

Введение

Документация обновлена 3 апреля 2025 года.

Вы находитесь в базе знаний сервиса Widster. Продукт был запущен 20 января 2025 года. Текущая версия документации соответствует дате её создания и будет регулярно обновляться и дополняться.

Подсказки о дате обновления разделов подписаны над заголовками разделов.

Ссылка на видео-обзор https://widster.ru/upload/video/lk-widster.mp4

Создание аккаунта

- 1. Перейдите на страницу регистрации или входа по ссылке: https://widster.ru/personal/login.
- Введите электронную почту, которую вы будете использовать для работы с сервисом.
- 3. Ознакомьтесь с условиями и поставьте галочку для согласия с документами.
- После этого вы будете перенаправлены на страницу ввода пин-кода. Пин-код будет отправлен на указанную вами почту.
- Проверьте свою почту, найдите письмо от нашего сервиса и скопируйте пин-код.
- 6. Введите пин-код на странице, и ваша регистрация завершена!

Вход в аккаунт

Если ваша сессия истечет, потребуется снова ввести электронную почту и вбить пин-код — это делается для вашей безопасности. ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, что нужно вбивать ту же электронную почту, под которой вы работали в кабинете до этого.

Оплата сервиса

Оплатить сервис могут как физические, так и юридические лица. Для этого перейдите по ссылке: https://widster.ru/personal/account/.

Для физических лиц

Доступны следующие способы онлайн-оплаты:

- Банковская карта
- ЮMoney
- SberPay
- T-Pay

Наличные через терминалы в городе

Также вы можете подключить автоплатеж, и деньги будут списываться автоматически каждый месяц.

Для юридических лиц

Если вы ИП, можно оплатить сервис картой. Для других юридических лиц необходимо выставить счет:

- В разделе "Способ оплаты" выберите "Счёт от юридического лица".
- Заполните все реквизиты и нажмите "Выставить счёт на продление".
- Сохраните счет и произведите оплату по нему.

Оплата по счету занимает 1-2 рабочих дня. Если вам срочно нужно продлить аккаунт, свяжитесь с нашей технической поддержкой в Telegram и прикрепите платежное поручение.

Лицензионный договор

Счет формируется на основе лицензионного договора, который вы подписываете при регистрации и входе в аккаунт. Ознакомиться с договором и скачать его можно



последующейссылке:https://widster.ru/upload/docs/oferta.pdf

Код виджета на сайт

Наш сервис не имеет ограничений по количеству сайтов. Вы можете создать до пяти виджетов в одном кабинете и прикрепить их к пяти разным сайтам. Однако важно помнить, что скрипт нужно вставлять на сайт только один раз. Если вы уже вставили наш скрипт для одного виджета, то при добавлении новых виджетов они появятся автоматически.

лицензионный

договор

Как получить код для встраивания

Код для встраивания (скрипт) можно найти на последнем этапе создания виджета в разделе "Публикация" — "Код для вставки".



Добавьте код виджета в HTML-код всех страниц вашего сайта. Код необходимо разместить внутри тегов <head> </head> или <body> </body>.

ВАЖНО: Если скрипт уже был добавлен на ваш сайт, повторно вставлять его не нужно. Достаточно одного кода — все новые виджеты подключатся автоматически.



Вставка кода на сайт

Обычно установку кода на сайт выполняет ваш вебмастер, который отвечает за техническую поддержку. Если у вас есть такой специалист, просто скопируйте код виджета и передайте его ему.

Если вы самостоятельно администрируете сайт, при встраивании скрипта могут возникнуть сложности. В таком случае вы можете обратиться к нам в техническую поддержку в Telegram, и наши специалисты помогут корректно установить код.

В будущем мы планируем выпустить подробные инструкции по внедрению кода в популярные CMS и конструкторы сайтов.

Виджет «Форма» и все его настройки

Разбор виджета доступен в видео по ссылке — <u>https://widster.ru/upload/video/forma.mp4</u>

Виджет «Баннер» и все его настройки

Разбор виджета доступен в видео по ссылке — <u>https://widster.ru/upload/video/banner.mp4</u>

Оформление

Стиль

Цвет бренда определяет оформление всех активных элементов (кнопка на баннере). Вам необходимо выбрать акцентный цвет из брендбука или фирменного стиля вашей компании.

Если у вас пока нет четко определенного фирменного цвета, воспользуйтесь встроенной палитрой. Для этого нажмите на значок "палитры" и выберите подходящий оттенок. Мы рекомендуем использовать яркие цвета, чтобы привлечь внимание пользователей.



Обложка: фото / видео

Обложка может быть представлена в двух форматах:

- 1. Фотография форматы PNG, JPG, JPEG, WEBP (размер до 1 МБ).
- 2. Видео форматы МР4, WEBM (без прозрачности, без звука, размер до 3 МБ).

В случае, если видео не загрузилось, автоматически отображается заглушка.

Вы можете выбрать один из четырех стилей размещения:

• Слева — изображение располагается слева.



• Справа — изображение располагается справа.





• Сверху – изображение размещается в верхней части.



 На фоне — баннер изменяет размер, а изображение или видео становится фоновым.



При размещении обложки на фоне доступны дополнительные параметры:



Выравнивание текста — слева или по центру.



• Ориентация — горизонтальная или вертикальная.



Логотип

Загрузите логотип, и он автоматически отобразится на баннере.

- Форматы: PNG, JPG, JPEG, WEBP
- Рекомендуемый формат горизонтальный для лучшей визуализации.

Выберите качественное изображение, чтобы логотип выглядел профессионально и гармонично вписывался в дизайн.



Расположение виджета относительно сайта

Расположение виджета применяется только в десктопной версии. В мобильной версии, из-за ограниченного размера экрана, виджет всегда центрируется автоматически.

Настройки расположения в десктопной версии.

Расположение виджета на десктопе можно настроить с помощью соответствующего элемента интерфейса.

Примеры реализации:

- Баннер куки информирование пользователей о файлах cookie.
- Вспомогательный баннер дополнительная информация или акция.
- Оповещение важные уведомления или предупреждения.

С помощью этой настройки можно создавать различные механики взаимодействия с пользователями.

Дополнительные настройки:

- Блокировка скролла на фоне при появлении баннера прокрутка сайта приостанавливается до его закрытия или перехода по ссылке.
- Затемнение фона при появлении баннера фон затемняется, что помогает привлечь максимум внимания к содержимому.

Настройка аналитики в Яндекс.Метрика

Аналитика для виджетов осуществляется с использованием Яндекс.Метрики. Для этого необходимо, чтобы на сайт, где размещается виджет, был установлен скрипт Яндекс.Метрики.

Как подключить свой счетчик:

- 1. При создании виджета перейдите в раздел "Публикация".
- 2. Укажите номер вашего счётчика Яндекс.Метрики в соответствующем поле.



После сохранения настроек, данные виджета будут отправляться в указанный счётчик Яндекс.Метрики.

Как узнать свой счетчик Яндекс.Метрики

- 1. Перейдите на сайт Яндекс.Метрика https://metrika.yandex.ru/
- 2. Войдите в аккаунт, в котором у вас есть доступ к необходимому счётчику:

🌔 Метрика	a				
Добавить счетчия	webster.st		×		
Мои счетчики 2	Удаленные Избранны	не Все метки 🗸			
Счетчик 🔺		Визиты	Просмотры	Посетители	Достижения целей 🛈
WEBSTER STD- webster.studio 512	наш сайт 238390	698	837	663	Клик на email 0 🗸
Самборды	 WEBSTER STD - наш Сегодня Вчера 	и сайт V webster.st в Неделя Мес	udio <mark>51238390</mark> яц Квартал 11	0 янв 🗸 По 10 минут 🗸	*
 Отчеты Поведение Посетители Цели Конверсии 	Получите доступ к ст в пару кликов Установите плалин Метр чтобы анализировать ва каталосон товаров и усл рекламу на покупки или. Перейти к инструки	атистике товаров и ул ики для WordPress на ваш имодействие посетителе уг, а также оптимизирова дрер. ции	слут — О С Ні Ісайт, Сі Ій с не ть	оздайте цель для JavaScript-со в вашем сайте настроено событие m одайте цель по событию, чтобы уви му в отчётах. Перейти к целям	бытия на сайте 📀 arquiz-startquiz. деть статистику по
🗈 Вариокуб	Общие показа	тели			

Счетчик Яндекс.Метрики обведен красной рамкой.

 Скопируйте номер счётчика Яндекс.Метрики, перейдите в настройки виджета и вставьте номер в поле "Счётчик Яндекс.Метрики":



Теперь счетчик Яндекс.Метрики подключен к виджету.

Настройка целей в Яндекс.Метрика

- 1. Войдите в свой счётчик Яндекс. Метрики.
- 2. Перейдите в раздел "Цели":

Widster



3. Нажмите кнопку "Добавить цель" для создания новой цели:

•	Metрика webster.studio - 51238390 Наи					c						
	Обзор Дашборды Отчеты Поведение Посетители		Цели Цели позволяют отслеживать важные события на сайте: клики на кнопки, просмотры определенных страниц, скачивание файлов, отправку форм и многие другие. На одном счетчике может быть до 200 целей — автоцели не учитываются. Разрешить в рекламных кампаниях оптимизацию по целям без доступа к счетчику Добавить цель Избранные цели									
0	Цели						Название цели	Описание	Номер цели			
%	Конверсии			1	☆	٢	Клик на email	ece email-agpeca	169662178	ø	0	
	вариокуо			2	ŵ	0	Клик на телефон	все номера телефонов	169662199	Ø.	0	
0	Интеграции			з		0	Переход в мессенджер	все мессенджеры	305493335	ø	0	
\$	Настройки	•		4	ŵ	0	Отправка брифа	идентификатор: briefotp	305493488	ı	0	
			11	5	☆	0	Отправка любой формы	идентификатор: formotp	305494442	ø	0	

4. Цели на виджеты Widster делаются через "JavaScript-событие":

	/ID			
Название*				
Название цели		×		
Избранная цель	0			
Тип условия*				
Количество просн	мотров	Посещение страниц	JavaScript-событие	
Продолжительно	сть визита	Составная цель	Клик по номеру телефона	Клик по email
Отправка формы	Перех	од в мессенджер	Скачивание файлов Поис	ж по сайту
	-			
Клик по кнопке	Tiepexor	д в соц. сеть Возвр	ращение из платежной систем	ы
Клик по кнопке Позволяет отследит понадобится и для п	Переход ь нажатие н ередачи оф	а в соц. сеть Возвя на кнопку, заполнение ф олайн-конверсий. Подр	ращение из платежной систем оормы и другие события на сай обнее. Диагностика проблем.	те. Такая же цель
Клик по кнопке Позволяет отследит понадобится и для п Идентификатор цел	Перехол ь нажатие н вередачи оф и: совпад	а в соц. сеть Возвр а кнопку, заполнение ф олайн-конверсий. Подр цает ~ widster_form_c	ращение из платежной систем оормы и другие события на сай обнее. Диагностика проблем. display	ны те. Такая же цель
Клик по кнопке Позволяет отследит понадобится и для п Идентификатор цел Код цели для сайта	Переход ь нажатие н вередачи оф и: совпад	а в соц. сеть Возвр а кнопку, заполнение ф олайн-конверсий. Подр цает ~ widster_form_c	ращение из платежной систем оормы и другие события на сай обнее. Диагностика проблем. display	ны те. Такая же цель
Клик по кнопке Позволяет отследит понадобится и для п Идентификатор цел Код цели для сайта ут(51238390, 'reachd	Перехол ь нажатие н ередачи оф и: совпад Goal', 'widste	а в соц. сеть Возвр на кнопку, заполнение ф олайн-конверсий. Подр цает V widster_form_c r_form_display')	ращение из платежной систем оормы и другие события на сай обнее. Диагностика проблем. display	ны те. Такая же цель Скопировать кол
Клик по кнопке Позволяет отследит понадобится и для п Идентификатор цел Код цели для сайта ут(51238390, 'reach Доход ()	Tiepexor ь нажатие н ередачи оф и: совпад Goal', 'widste RUB	а в соц. сеть Возвр на кнопку, заполнение ф олайн-конверсий. Подр цает V widster_form_d r_form_display')	ращение из платежной систем оормы и другие события на сай обнее. Диагностика проблем. display	ны те. Такая же цель Скопировать ко;

JavaScript-события для целей

Существуют следующие JavaScript-события для виджета "Истории":

- widster_stories_display показ виджета истории.
- widster_stories_play просмотр конкретной истории.
- widster_stories_click переход по ссылке в истории.

Существуют следующие JavaScript-события для виджета "Форма":

- widster_form_display показ виджета формы.
- widster_form_sending успешная отправка формы.
- widster_form_thanks переход по ссылке после отправки формы.

Существуют следующие JavaScript-события для виджета "Баннер":

- widster_banner_display показ виджета баннер.
- widster_banner_click переход по ссылке в баннере.

Существуют следующие JavaScript-события для виджета "Колесо Фортуны":

- widster_wof_display показ виджета колесо фортуны.
- widster_wof_sending успешная отправка формы в колесе фортуны.
- widster_wof_win приз выйгран (передаются данные приза).
- widster_wof_click клик по кнопке выйгранного приза.
- widster_wof_copy копирвоание промо кода.

Как смотреть аналитику по виджетам в Яндекс.Метрика

Для детального анализа данных рекомендуем использовать инструменты Яндекс.Метрики, так как они позволяют глубже работать с аналитикой и применять данные для дальнейшей рекламы.

Работа с аналитикой в Яндекс.Метрике:

- 1. Открытие отчёта по виджетам Widster
 - В интерфейсе счётчика Яндекс. Метрики перейдите в раздел «Отчёты».



 В строке поиска введите «Параметры цели» и выберите соответствующий отчёт.

🌔 Метрика	Все отчеты	Параметры цели	Настройка аккаунта Помощи	- O A 💭
Обзор	Сохраненные на аккаунт	Параметры цели		
Дашборды	Сохраненные на счетчик	Коничество событий - Цель "Java Script Событие", Параметр события, ур	Отправок данных за отчётный период: 2766 🧿 🖞 🍬 🕂 Н	а дашборд Сохранить как 🗸
ф Отчеты	Популярные	K	Dawn 🔨	
▷ Поведение	Средние показатели по ры 0			
<u>Q</u> Посетители	- 7			
•	ODOHKN NOTOR		"Widster - форма переход из спасибо" х) (+) для людей, у хоторых (+)	
@ Цели	Источники			CKDUTL TRADVS
% Конверсии	Аудитория			
🖾 Вариокуб	Содержание			
	Технологии			
с привлечение	Мониторинг			
сэ интеграции	Сквозная аналитика			
ър настроики	Электронная коммерция		2 ws	
	Зеснки		E ws	
	Контент		- E vo	
	Kto salostar			
	YTO CMOTDET			
	Kas non-avence		0 0 0 0	
	Как часто		5 06.01.25 08.01.25 10.01.25 12.01.25 14.01.25 16.01.25 18.01.25 20.01.25	
	Эффективность рекламы			
				Метриков
			обытия, ур. 4, Параметр события, ур. 5	Количество т Посетители
				C % M C % M
				261 145
				219 144
	+ County other			
 Свернуть 	- contained del			124

- 2. Фильтрация данных по виджетам Widster
 - В отчёте нажмите на плюсик рядом с «События, в которых».
 - о Выберите опцию «Достижение JS цели».
 - Укажите цели, связанные с виджетами Widster (названия целей задаются в Личном кабинете Widster).



После применения фильтров отчёт отобразит данные исключительно по вашим виджетам.

Работа с отчётом

• Раскрывайте каждую цель для просмотра всех связанных данных.

 Например, если у вас создано несколько баннеров, откройте «Название виджета», чтобы увидеть статистику по каждому из них.

Итого и орадние	261	145
Widster - показ формы	239	144
· · •	239	144
Tens3105c2da/dx4011216866786020ad00x505611560a9c337c32214x32ad	239	144
 Название видията 	233	143
4wn Cha Rpochanu	213	140
Назвиче виджета	20	6
• • • •.	229	140
Widster - empanica dopmai	17	15
a . u	17	15
• u	17	15
 Название видкета 	17	15
Widster - dopusa neperoza se oracido	5	5
• id	5	5
1 u	5	5
• Hassave support	5	5

Параметры целей и их значения

- 1. Название виджета
 - Позволяет анализировать данные по каждому виджету одного типа.
 Название задаётся в Личном кабинете Widster.
 - Используйте фильтрацию по названию для сравнения различных виджетов.
- 2. ID
- Аналогично «Названию виджета», но предоставляет уникальную ссылку на конкретный виджет. Полезно, если название не было задано или задано некорректно.
- 3. URL
 - Отображает адрес страницы сайта, где была достигнута цель.
 - Используется для анализа страниц, с которых, например, была отправлена форма Widster.
- 4. Href
 - Указывает переход на конкретную страницу, заданную в настройках виджета, например, из баннера или экрана «Спасибо».



Итог

С помощью данного подхода вы можете настроить отчёты в Яндекс.Метрике для анализа эффективности ваших виджетов Widster, а также использовать эти данные для оптимизации сайта и рекламы.

Интеграции форм

Формы в Widster поддерживают множество интеграций, позволяя вам получать лиды в удобный для вас канал. Для настройки интеграции выполните следующие шаги:

- 1. Выберите нужный канал из списка.
- 2. Отметьте его, поставив галочку.
- 3. Заполните необходимые данные для подключения.

Каждый канал имеет свои особенности настройки интеграции. Подробные инструкции для каждого канала вы можете найти по ссылкам ниже.

Email (электронная почта)

- 1. Перейдите в раздел «Интеграции» и активируйте опцию для поля «Email», установив соответствующую галочку.
- 2. Укажите адрес электронной почты, на который будут отправляться заявки.
- Если требуется отправлять заявки на несколько адресов, перечислите их через запятую, как показано в примере ниже:





Telegram

- 1. Создайте группу в Telegram
 - Создайте новую группу и добавьте в неё коллег, которые будут обрабатывать заявки.
- 2. Добавьте в группу нашего бота
 - Добавьте в созданную группу нашего бота: @widster_bot. Для этого просто скопируйте имя бота и добавьте его в группу.
- 3. Определите ID группы
 - В чате группы напишите команду: /chat_id@widster_bot.
 - Эта команда отобразит уникальный ID текущей группы.
- 4. Скопируйте и вставьте ID
 - Скопируйте полученный ID группы (включая символ «-»).
 - Вставьте его в поле «ID чата» в настройках вашего продукта. Пример:

🖌 🦪 Telegram	^
Создайте группу в Telegram для заявок, доб неё бота @widster_bot. Затем отправьте ком /chat_id@widster_bot в чате, чтобы получить группы, и укажите его ниже	авьте в ианду ь ID
ID чата	?
-1001832766355	



Amo CRM

🖌 🚥 amo CRM	^			
Зайдите в атоМаркет, создайте новую интеграци выбрав «Внешняя интеграция». Заполните поля, сохраните изменения, затем откройте эту интеграцию и перейдите в раздел «Ключи и доступы». Скопируйте данные и вставьте их ниж	ию, е			
Поддомен amo CRM	?			
infowidsterru				
ID интеграции				
132a7d0c-ae70-4a00-93d1-f64e493617e3				
Секретный ключ				
1qHv7rTEksdBQnHQUr8oVSik9aUXfkrSSeGtWgpj	V			
Ключ авторизации	?			
def502001d548d2bba5a5d9bf370b855fbab2932	26			

Битрикс24

1. Перейдите в раздел CRM внутри Битрикс24.





2. Перейдите в меню: «Интеграции» → «Rest API».



3. Далее нажмите пункт «Другое».

=	Битрикс 24	Готовые сценарии Интеграции Статистика Док	ументация v Еще v		0
E E	Лиды Сделки	Разработчикам			6
13 8	Лиды 🕁	Импортировать/экспортировать данные	😣 Интегрировать с внешними системами	😡 Автоматизировать продажи	
	Канбан Список Д Не обработан (1)	Скопируйте из любого внешнего источника данные клиентов, перечень сотрудников, задачи иль, наоборот, перенесите данные, накопленные в Битрикс24 во внешнюю систему	Автоматизируйте сбор лидов из формы на сайте, синхронизируйте изменение контактных данных клиентов со складской или бухгалтерской системой	Автоматически двигайте лиды и сделки по воронке и проверяйте правильность данных в CRM	٩
•ي ار	0				HK R
8	+ Быст, Widster: ааяака с видже	Автоматизировать управление Автоматически ставьте задачи сотрудникам, информируйте руководство о	Встроить виджет Кастомизируйте интерфейс Битрикс24: выводите свою информацию прямо в	Создайте чатботов, которые будут отправлять нотификации и отчеты	0
	о Р 1 минуту назад	возникающих проблемах и публикуйте отчеты в живой ленте	карточке клиента, скрипты продаж - в карточке звонка	сотрудникам прямо в мессенджер	
R:	+ Дело	Dauras			
0		Создайте входящий вебхук, исходящий вебхук или локальное приложение			
+					
9					

4. Далее нажмите «Входящий вебхук».

=	Битрикс 24 =	Другое			0
D 2 4	лиды сд <mark>×</mark> Раз	Локальное приложение Создайте приложение самостоятельно или закажите разработку у наших партнеров	Исходящий вебхук Создайте исходящий вебуку, чтобы получать информацию о событики, происходящих в вашим Битрикс24	Входящий вебхук Создайте изодящий вебкук, для работы с данными вашего Битрикс24 чераз АРІ	6
ی ۳	Канбан Список Д Ско				Q Q
2 0 ⁹	Не обработан (1)			7	HK R
D 0 3	+ выст Widster: заявка с видже для теста* 0 P				0
	1 минуту назад + Дело				
•	Cos				



- Битрикс 24 =
 Го К
 Содайте влодещий воблук, для работи с данными вашего Битрикс24 через АР!
 Битмание! Данная ссылка позволяет выполнять действия на портале в соответствии с настроенными правами, необходимо держать её в секрете. Подробности в нашей статье.
 Битух для выовая техt ар!
- 5. В разделе «Настройка прав» выберите опцию «СRM» и сохраните изменения.

	Лиды Сделки Гас Ло	внимание! данная ссылка позволяет выполнать деяствия на портале в соответствии с настроенными правами, неооходимо держать ее в сехрете, подрооности в нашеи статье.	6
6	Cos	Bedryx gan autona rest api	
	Лиды 🚖 💦 🛃	https://b24-o4beo5.bitrix24.ru/rest/tyb6e1oxxw11gsw11n/	0
ø			G
	Канбан Список Д Ско	перегенерировать	٩
	Не обработан (1)		
0	0	Генератор запросов	
-li	+ 5мст	Merog	
•	Widster: Jasexa C Bugwe	ргоfile + выбрать описание метода скачать пример	0
ğ	Ans tecta" Bo3	Папаметы	
	1 минуту назад		
₽?	* Пело	CRM (crm)	
2		CRM (crm)	
0			
0	Cos		
Δ.			
٥		ЗАКРЫТЪ	
+		hau, Junka IIJaa	
e		cm	
Sec. 1			
0			
		СОХРАНИТЬ ЗАКРЫТЬ	

6. Скопируйте вебхук из поля «Вебхук для вызова Rest API».

=	Битрикс 24 ≈	For	×	Входящий вебхук и	0	
() E (1)	Лиды Сделки Лиды 🏠	Fa:	Ло Соз пар	Создайте входящий вебуку, для работы с данными вашего Битринс24 через АР! Винимание! Данная ссилка позволяет выполнять действия на портале в соответствия с настроенными правами, необходимо держать её в секрете. Подробности в нашей статье.	@ 	1
	<u>Канбан</u> Списох Д Не обработан (1) О	Ско сот Бит		https://b24-o4be05.bbits24.ru/rest/t/jb6etoxxwitgsw1ls/		
	+ Быст Widster: заявка с видже для теста" О Р Полинуту назад	Aat Bo3		Генератор запросов Метод робів + выбрать описание метода скачать пример		
1. O O A	* Дело	C 03		+ <u>Apölaivin napumenpu</u> + <u>Apölaivin napumenp</u> URL https://p24-odbeo5.bitrix24.ru/rest/l/p6e1oxxwi1gsw11n/profile.json		
• + 9				выполнить		
6	1. C.M.			CONTRACTOR	-	

7. Вставьте скопированный вебхук в соответствующее поле настроек на нашем

сайте.



После выполнения данных шагов интеграция будет завершена, и заявки будут идти в раздел «Лиды».



CallTouch

Для начала передачи данных введите ID сайта из CallTouch.

ОБРАТИТЕ внимание: необходимо указать ID сайта, а не ID аккаунта:



← → Ĉ ⋒ 😇 my.calltouch.ru/accounts/39544/site: [58501] eports/all-sources/platforms-data	🖈 💲 🕅 💺 🚸 🖆 💷 🛃 W/ Завершить обновление 🗄
🔡 🔇 Главная Счета и 🧿 PR WEBSTER STU 💶 🌍 Размещение 🕥 Таблица проекто 🧿 РЕКЛАМА WS	TD 🔇 SEO WSTD - Goog 🔇 Авторизация - de » 📔 Все закладки
🧖 Calltouch Платформа омниканального маркетинга	
🚅 Привлечение 🧲 Конверсия 🥂 Аналитика 🖄 Отчеты 📑 Настройки 🗗 Интеграции	🔾 Поиск 🔊 Чат 🍰 Обратная связь 📚 Обучение 💈 🌲 Оповещения 🚺
Сквозная аналитика	🚺 🔐 последний непрямой 🏾 🍸 Фильтровать 🛛 🧃 Сравнить 🛗 13 – 19 января 2025
Канал Топ б 🗘 Доли 🖻 График	🚖 По дням 🔡 Календарь событий 🚔 Добавить событие 🔨
organic yandex_maps остальные (прямые) vk cpc seo яндекс Остальные Итого	
+ Вселиди	
8	

Скопируйте ЦИФРЫ, выделенные красным в URL-адресе, и вставьте их в соответствующее поле настроек на нашем сайте.

🖌 发 CallTouch	^
Введите ID сайта из CallTouch, чтобы начать передачу данных. Обратите внимание: нужен именно ID САЙТА, а не аккаунта	
ID сайта в системе	?
58501	

Roistat Proxyleads

Для корректной работы интеграции необходимо наличие поля для имени (field name) и активная связь Roistat с вашей CRM.

Чтобы получить ключ интеграции:



1. Перейдите в раздел «Интеграции».

oistat				Написать в	полнераку дней до истечения: 9 🌌
tizdar (№234392)					
🔅 Настройки проекта Инт	еграции Уведомления	Д Экспериментальные Список заяв	зок 💎 Диагностика		
Аналитика и отчеты					
Сть ошибол • АНАЛИТИКА • Отчеты • Календарь активностей • Попьзоватольские показатели	КОЛЛТРЕКИНГ • Лашборд • Сценарин • История звонков	ЕМАЦ-ТРЕКИНГ Отгленизайте продажи с почты и отгравляйте заявки сразу в СКМ	нев нев нев на	АЛБ ТЕСТЫ Тестируйте дизайн и контент сайта на основе данных по прибыли	
(ке) РАДАР Настройте автоматические оповещения на основе аналитики	СОБЫТИЯ СОБЫТИЯ • Ворежа событий • История срабитываний • Настройка	• КОГОРТНЫЙ АНАЛИЗ Узнавайте жи ногда разние трутны конентов совершают повторные покупки	от респектации • Респектации		
Для роста трафика					

2. Найдите вашу CRM и нажмите на значок шестерёнки рядом с ней.

∃ Roistat	¢	
Q Быстрый поиск		
Ф Основные	настроика интеграции В этом разделе вы можете настроить интеграции с CRM, конструкторами лендингов и форм, сервисами лидогенерации, сервисами	pacc
 Начало работы Ключевые возможности 	🕂 Добавить интеграцию 🤌 Заказать настройку	
 В Настройка проекта Код счетчика Мультивиджет Регулярный отчет Настройки интеграций № Реферальная программа Следующие шаги Фо Дополнительные 	Источники заявок © Tilda ‡ © WhatsApp ‡ + + + Roistat +	
 Ф Уведомления Права доступа Заявки с форм сайта Действия с проектом Экспериментальные 	Ваанмодействие с клиентами Здесь можно настроить интеграцию с смс и почтовыми рассылками, телефонией + +	

3. Выберите пункт «Ключ интеграции» — нажмите «Показать».

≡ Roistat	~				
Главная > Настройки и	нтеграций				
amoCRM	Инструкция по настройке Список созданных заявок 🕲 Настройка проверки на дубли (
1 Авторизация	2 Загрузка заявок из СRM: распределение статусов	3 Инструкция по включению отправки заявок	4 Загрузка заявок из СRM: расширенные настройки	5 Отправка заявок в СRМ-систему: базовые настройки	6 Отправка заявок в СRM-систему: создание задач
https://	•	Авторизовать приложение			
Ключ для интеграции 🔘	OWM1MjVkYjg10TY2MWQyZjUyZTI	1YjA0ZTJmNjcwYTg6MjM			

4. Скопируйте отображённый ключ и вставьте его в соответствующее поле на нашем сайте.

🖌 🧭 Roistat Proxyleads	^
Для работы интеграции необходимо поле имени (field name) и активная связка Roist Перейдите в раздел «Интеграции», найдит CRM, нажмите на значок шестерёнки рядо затем выберите «Ключ интеграции» → «По Скопируйте ключ и вставьте его ниже	для at с CRM. ге вашу ом с ней, оказать».
Ключ интеграции с CRM	
OWM1MjVkYjg10TY2MWQyZjUyZTI1YjA02	ZTJmNjc ⁻
	~
Поле с именем	(?)
Поле с именем Ваше имя	() ~
Поле с именем Ваше имя Поле с телефоном	() ~
Поле с именем Ваше имя Поле с телефоном С Телефон	۲ ۲
Поле с именем Ваше имя Поле с телефоном С Телефон Поле с почтой	

После выполнения этих шагов интеграция будет настроена. Теперь заявки будут идти через Roistat Proxyleads в вашу CRM систему. Также заявки будут отображаться в Roistat Proxyleads:

dar (№234	1392)												
🔅 Настройки	и проекта 🕴 Инт	еграции 🌲 Увед	домления 🗕 :	Экспериментальные	🟋 Список	заявок	💎 Диагностика						
алитика и от	тчеты					1							
налитика • Отчеты • Календарь акт • Пользователы	Есть оцинбия • мяностей жие показатели	С КОЛЛТРЕКИНГ - Дишборд - Сценарии - История звочнов		ЕМАІL-ТРЕКИНГ Отолеживайте прод отправляйте заявки	ажн с почты и сразу в CRM	ME ME Rass sort +Dra	beta циаплан рко имруйте показатели по ролируйте их выполии ицфакти	о рекламе и ение в отчёт	А/Б Тести ах осно	ТЕСТЫ руйте дизайн и контент сайта на ве данных по прибыли	•		
 э) адар астройте автона а основе аналит 	атические оповещения лиси	 События Воронка событий Историк срабатывая Наглойка 	•	(22* КОГОРТНЫЙ АНД Узнавайте как и кол клиентов совершан	VIИЗ да разные группы от повторные покупки	• P	beta ИСТЕНТ скомендации		•				
stat		• Настроика								Hat	писать в поддерикку	Тариф: Базовый 50 дней до истечения: 5	
	стройки интеграций												
Главная > На Велиотися										Эксполтировать	в Excel за период 1		
Главная > На Вернуться Показаны п	оследние 500 лидов											3 — 20 княаря 2025	Ć.
Главная > На Вернуться Показаны п в	оследние 500 лидов оздан Заголовок	Tex	ICT .		мя Клиента	Телефон	Электронная П	Тронокод Д	lon. Nons			5 – 20 misapa 2025 Ornpasnesi	с. Ся



1-С:Предприятие

Для корректной работы интеграции необходимо наличие поля для имени (field name). Интеграция поддерживается для CRM-систем на базе любого продукта 1С:Предприятие.

Чтобы подключить интеграцию:

- 1. Войдите в систему 1С:Предприятие.
- 2. Перейдите: «Настройки» → «Все интеграции».



3. Нажимаете кнопку «+Добавить».

Аналитика	фитнес-индустрии × Монитор	управляющего ×	Подключенные интеграции ×				
≡	← → Подключенн	ые интеграци	и				+Лобавить
			Про	очее			7
<u>&</u>			C	J zoom	i.		
卿			0	нлайн тренировки Zoom			
Ø			Mo	Настройки бильные приложения			
đ							
සු			Ν	Мобильное приложение тренера	Мобильное приложение клиента-2ddf4c52-38ed-4156-	Мобильное приложение клиента-45с1а313-7f25-4c23-	Мобильное приложение клиента-се4аd7e8-111а-
۲				Настройки	9а Настройки	а5 Настройки	4001-b9 Настройки
袋							
HTOU			К	Иобильное приложение лиента-808d1c33-96ad- 4da8-b0	Мобильное приложение управляющего		
			Ист	Настройки	e navel pounder		



4. Нажимаете кнопку «Подключить» под иконкой Webhook.



- 5. Настройте и активируйте Webhook.
- 6. Скопируйте сгенерированный Webhook.



7. Вставьте его в соответствующее поле на нашем сайте.

🖌 📬 1С:Предприятие	^
Для работы интеграции требуется поле (field name). Интеграция совместима с любого продукта 1С:Предприятие. Внут подключите Webhook, скопируйте его и ниже	е для имени CRM на базе гри 1С 1 вставьте
Webhook	
https://cloud.1c.fitness/api/hs/lead/Web	phook/5af0t
Поле с именем	0
Ваше имя	~)
Поле с телефоном	ଡ
💪 Телефон	
& Телефон Поле с почтой	0
 Телефон Поле с почтой Поле отсутствует 	0

После выполнения этих шагов интеграция будет успешно подключена и все заявки будут приходить в «CRM» → «Лиды» от 1-С:Предприятие.